

# Los nuevos safaris urbanos para 'fashionistas' y ejecutivos

En la puerta del hotel les espera un todo terreno de alta gama. Negro, con asientos de cuero beige. Impecable, seguramente sus ruedas ni sospechan que el campo existe. En el interior del establecimiento de cinco estrellas, un equipo de expertos planifica cuidadosamente la ruta de compras atendiendo las necesidades y gustos del cliente. Borja de Ena, empresario zaragozano, estará en Madrid 48 horas por asuntos profesionales. Ha decidido aprovechar un hueco en su agenda para hacer las compras navideñas y aprovechar la oferta de servicios de la capital, lo que ahora parece incluir ponerse en manos de expertos. "Me parece un servicio

muy útil, especialmente cuando se está en una ciudad que no se conoce bien", explica. A través del hotel Miguel Ángel, donde se hospeda, ha entrado en contacto con Shopin, "un grupo de especialistas en rebuscar las cuatro esquinas de cada ciudad tras las tiendas más originales y desconocidas", reza su cuidada documentación. Antes de dar comienzo la gran cacería, hay que estudiar al cliente. El terreno y las piezas ya son bien conocidos. Con la información básica que ha obtenido de su cliente, Blanca Gordon, propietaria de la empresa y 'personal shopper', planifica la jornada en busca de los 'big five'. No

son en este caso fieras salvajes de la sabana aunque lleven un coche preparado para ello. Se trata más bien de pequeños detalles para la familia, apuestas seguras de fondo de armario, complementos de temporada, 'musts'. En definitiva, cuidados diseños y otros objetos que ahora se conocen como imprescindibles y antes se llamaban simplemente caprichos.

Al igual que otras 'personal shoppers', Blanca Gordon y su particular "equipo A" parecen especialmente versados en el arte de lo efímero. Como en el caso de Marta Mantilla o de Mónica Gómez-Cuñtara no tendrán dificultades en distinguir cualquier

modelo de esta temporada de uno de la pasada, están al tanto y acuden a las principales pasarelas internacionales y la revista 'Harper's Bazaar' es su libro de cabecera. "Ahi fuera hay mucho dinero, hay gente con ganas de ir a la última y de encontrar su estilo personal y simplemente no saben cómo hacerlo. Este es el momento de los 'personal shopper'", vaticina. Su tafira arranca de 400 euros por media jornada de compras con su equipo. Hoy en día parece sencillamente imposible aventurar cuáles serán las tendencias del futuro, tal vez no haya animalitos que cazar, víctimas del cambio climático, pero el consumo y el

El empresario zaragozano Borja de Ena con la estilista de Shopin en plena compra

CARLOS CARRÓN